

科普中国素材库-版权素材下载（图片素材）标准授权（电子授权书）

授权素材类型：图片素材

被授权方(最终用户)：XXXX(仅限中国大陆地区用户)（注：科普号运营主体单位/个人名称）

授权方：中科数创(北京)数字传媒有限公司（注：科普中国资源服务平台运营单位）

授权类型：标准授权

授权账号（科普号）：XXX（注：登录科普中国资源服务平台的科普号）

授权方授权许可被授权方对以下【图片】素材享有非排他性的、非独家的、不可转许可的在授权地域内永久使用的权利。

授权方保证，对以下【图片】享有著作权或已获得著作权人的合法授权，或已获得【图片】提供者的授权，授权方有权向被授权方提供【图片】。

授权方提示，如授权方提供的【图片】已获得模特肖像权授权，授权方将在以下清单中列明，对于未获得模特肖像权授权的图片，被授权方在使用相关作品前应另行通过相应权利人获得相应授权。

| | |
|---|---|
|  | <p>素材编号：xxx 素材类型：图片素材 作者/来源：xxx/xxx 素材标题：xxx</p> <p>授权开始：xxx年xx月xx日 授权结束：不限 发布地区：全球</p> <p>使用用途：标准授权 在标准授权范围内，您可以将图片素材用于以下用途：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 在线数字形态使用，具体包括：<ol style="list-style-type: none">(1) 网站、微博、微信公众号、头条号等自媒体文章配图；(2) 抖音、快手等自媒体短视频配图；(3) 电商平台商品详情页配图(4) 网站、客户端商业化网络广告配图。2. 实体印刷物使用，具体包括：<ol style="list-style-type: none">(1) 非转售类宣传页、海报、画册等小型印刷物；(2) 报刊、杂志、图书等内文配图，均不包含封面、封底印刷。3. 个人欣赏、学习、家庭装饰(不得进行转售、分销、提供他人复制、下载或使用)。 |
|---|---|

在标准授权范围内，被授权方不得将授权图片用于以下领域，包括但不限于：

1. 敏感用途：在医疗、药物、烟草、美容整容、保健品等类广告及宣传中使用素材；

2. 转售商品：不得将素材或者利用素材创作的衍生作品，用在实物商品、网络商品、赠品等(统称为“商品”)中用于销售或分销，包括但不限于明信片、日历、装饰品、艺术品、服饰、玩具、生活用品、纸、产品包装等实物商品，以及软件程序、设计模板、壁纸、主题皮肤、课件等网络商品；
3. 媒体应用：任何网剧、网络视频、网络直播、电影、电视节目、公共表演等；
4. 户外广告：如易拉宝、灯箱、橱窗、车身、楼宇、户外广告牌等；
5. 出版印刷：杂志及图书等封面、封底印刷；
6. 商标 Logo：企业，品牌商标宣传等。

使用限制：

1. 被授权方使用授权作品不得超出授权许可协议条款所约定和所允许的使用范围，不将授权作品用于任何违反国家法律法规、社会公序良俗的用途；
2. 被授权方不得将授权作品用于商业目的，如做商业目的使用请务必提前与授权方取得联系并得到授权方的确认。

特别提示：

被授权人仅限中国大陆地区(不包含香港、澳门、台湾地区)用户主体，非中国大陆地区主体下载科普中国素材库中的素材内容无法获得相应授权；如被授权人违反本约定，所造成的后果与中科数创无关。

中科数创(北京)数字传媒有限公司（科普中国资源服务平台运营单位）